

IRENA REIFOVÁ: CURRICULUM VITAE

Adresa:	Svobodova 11 128 00 Praha 2 tel: 608 17 47 47 email: irena.reifova@fsv.cuni.cz	Zaměstnavatel:	Fakulta sociálních věd Univerzita Karlova Smetanovo nábř. 6 110 01 Praha 1
----------------	---	-----------------------	---

Jméno

Irena Reifová

Datum a místo narození

2.8 1971, Kolín, Česká republika

Vzdělání

1985-1989 Gymnázium Kolín
1989-1992 Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova, bakalářské stadium, obor žurnalistika
1992-1994 Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova, magisterské stadium, obor žurnalistika
se specializací sociologie
1995-1999 Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova, doktorské stadium, obor masová a
mediální komunikace

Získané tituly

1992 Bc.
1994 Mgr.
1998 PhDr.
1998 Ph.D.

Zaměstnání

- 2015-1998 odborná asistentka, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova, Praha
- 2015-2010 tajemnice pro vědu, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova, Praha
- 2009-2005 vyučující předmětu Sociologie médií (DPP), Centrum pro audiovizuální studia, FAMU Praha
- 2009-2005 vyučující kursu Dějiny filmových teorií I (vstupy do kursu), FAMU Praha
- 2006-2005 vyučující předmětu Mediální komunikace (DPP), Filozofická fakulta, Univerzita Pardubice
- 2003-2002 novinářka, Přítomnost
- 1998-1995 novinářka, Lidové noviny

Další profesní aktivity a členství

- Předsedkyně organizačního výboru ECREA European Communication Conference 2016
- Místopředsedkyně ECREA Central and Eastern European Network
- Předsedkyně konsorcia konference Central and Eastern Communication and Media Conference CEECOM
- Členka konsorcia pořadajících univerzit ECREA Doctoral Summer School
- Recenzentka pro časopisy: European Journal of Communication; Communication, Culture & Critique; Media Management Quarterly; Mediální studia; International Journal of Communication
- Oponentka pro grantové agentury: APPV (Slovensko), ETAG (Estonsko)
- Členka Rady koordinátora PRVOUK P17 FSV UK (2010-2015)
- Členka ediční komise FSV UK (2011-20015)
- Členka poroty Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Jihlava (2006)

Stipendia

- 1994-1995 Stipendium T.G. Masaryka, University of London, Birkbeck College

Granty

- 2015 Specifický vysokoškolský výzkum 260 231, “Nové tenze v mediálním průmyslu: profesionálové vs. konzumenti v roli producentů”, 884.000 Kč
- 2014 Specifický vysokoškolský výzkum 260 110, “Dichotomie struktury a kultury při studiu mediálních textů a publik”, 832.000 Kč
- 2013 Specifický vysokoškolský výzkum 267 503, “Medializace a její vývoj od tradičních médií k sociálním sítím, 800.000 Kč
- 2012 Specifický vysokoškolský výzkum 265 501, “Sociální zprostředkování významu na bázi klasických a nových médií”, 759.000 Kč
- 2011 “Post-Socialist Media Audiences”, LD 1175, COST CZ, hlavní řešitelka (2011-2013), 18.000,- EUR

Zahraniční odborné pobyty

- 2002 ERASMUS - teaching mobility, Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft, University of Erlangen-Nuernberg, Germany
- 2008 ECREA Doctoral Summer School, Tartu, Estonia, lecturer
- 2009 ECREA Doctoral Summer School, Tartu, Estonia, lecturer
- 2010 ECREA Doctoral Summer School, Ljubljana, Slovenia, lecturer
- 2012 ECREA Doctoral Summer School, Ljubljana, Slovenia, lecturer
- 2013 ECREA Doctoral Summer School, Bremen, Germany, lecturer
- 2014 ECREA Doctoral Summer School, Bremen, Germany, lecturer
- 2015 ECREA Doctoral Summer School, Bremen, Germany, lecturer
- 2017 ECREA Doctoral Summer School, Milano, Italy, lecturer
- 2018 ECREA Doctoral Summer School, Milano, Italy, lecturer

Konference

- ESA-RES18: Communication, Capitalism and Social Change: Policy, Practice, Praxis, Zagreb, Croatia, September 2018
- Media Generations Workshop, Stockholm, Sweden, September 2017
- CEECOM 2017, Ljubljana, Slovenia, June 2017
- Media Mutations, Bologna, Italy, May 2017
- FLOW 2015, Olomouc, Czech Republic, September 2015
- IAMCR 2015 Conference, Montreal, Canada, July 2015
- International Conference on the Cultural Politics of Memory, Cardiff, UK, May 2014
- CEECOM 2014: Central and Eastern European Communication and Media Conference, Wroclaw, Poland, June 2014
- ECREA 5th European Communication Conference, Lisabon, Portugal, November 2014
- Gender and the Past: Qualitative Approaches to Broadcasting Reception, Covilha, Portugal, February 2013
- CEECOM 2013: Central and Eastern European Communication and Media Conference, Kaunas, Lithuania, April 2013
- Transforming Audience, Transforming Societies, setkání akce COST IS0609, Tampere, Finland, April 2013
- IAMCR 2013 Conference, Dublin, Ireland, July 2013
- Media politics – Political media, European Network for Cinema and Media Studies NECS, Prague, Czech Republic, July 2013
- Transforming Audience, Transforming Societies, COST IS0609 meeting, Belgrade, Serbia, September 2013
- Central and Eastern European Television History Network Workshop, Stockholm, Sweden, November 2013
- Crossroads, Paris, France, July 2012
- CEECOM 2012: Central and Eastern European Communication and Media Conference, Prague, Czech Republic, June 2012

- ECREA 4th European Communication Conference, Istanbul, Turkey, October 2012
- Audience/Society Transformations, setkání akce COST IS0609, Brussels, Belgium, April 2012
- Audience/Society Transformations, setkání akce COST IS0609, Milano, Italy, September 2012
- Transforming Audiences 3, Londýn, UK, September 2011
- ECREA 3rd European Communication Conference, Hamburg, Germany, October 2010
- Contemporary Serial Culture: Quality TV Series in a New Media Environment, Potsdam-Babelsberg, Germany, January 2010
- Consumer Culture: between aesthetics, social distinction and ecological activism, Olomouc, Czech Republic, October 2010
- Transforming Audience, Transforming Societies, setkání akce COST IS0609, Lisabon, Portugal, November 2010
- Channels of Transition: 2nd Czech-Polish-Slovak Communication conference, Telč, Česká republika, May 2009
- Narrative Fact and Fiction - Patterns of narrative construction in media stories and differential effects, Vienna, Austria, April 2009
- Beyond East and West: Two decades of media transformation after fall of communism in 1989, Budapest, Hungary, June 2009
- It has happened before, it will happen again: The third golden age of television fiction, Istanbul, Turkey, October 2008
- The Fifth Annual Meeting of the Cultural Studies Association, Portland, USA, April 2007
- Media Use and Selectivity, Erfurt, Germany, January 2006
- Deset let mediálních studií na UK [Ten years of media studies at the Charles University], Praha 2003
- Rozvoj české společnosti v Evropské unii, [Development of Czech society in European Union], Praha 2004

- Konsolidace podnikání a vládnutí v Evropské unii [Consolidation of business and governance in European Union], Praha 2002

Publikace

- **MONOGRAFIE**

Reifová, I. (2004) *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál.

Schulz, W., Reifová, I. and Končelík, J. (2004) *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. přeprac. vyd. Praha: Karolinum.

Schulz, W., Reifová, Schröder, H., Hagen, L. and Reifová, I. (1998) *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum.

- **KAPITOLY V MONOGRAFIÍCH**

Reifová, I. (2015) „Not as we know it“: Televizní diváctví ve věku netrpělivosti. In T. Dvořák, ed. *Temporalita nových médií*. Praha: NAMU. (v tisku)

Reifová, I. (2015) Theoretical framework for the study of memory in old and new media age. In L. Kramp et al., eds. *Journalism, Representation and the Public Sphere*, pp. 183-195. Bremen: edition lumière.

N. Vittadini, A. Sibaak, I. Reifová and H. Bilandzic. (2014) Generations and media: The social construction of generational identity and differences. In N. Carpentier, K.M. Schröder and L. Hawlet, eds. *Audience Transformations: Shifting Audience Positions in Late Modernity*, pp. 65-82. London: Routledge

Carpentier Reifová, I., Bednařík, P. and Dominik, Š. (2013) Between politics and soap: the articulation of ideology and melodrama in Czechoslovak television serials, 1975-89. In P. Goddard, ed. *Popular Television in Authoritarian Europe*, pp. 91-106. Manchester: University of Manchester Press.

Carpentier Reifová, I. and Sloboda, Z. (2013) Czech Ugly Katka: global homogenization and local invention. In K. Akass and J. McCabe, eds. *TV's Betty Goes Global: From Telenovela to International Brand*, pp. 189-205. London: I.B. Tauris.

Carpentier Reifová, I. (2012) Herbert Marshall McLuhan. Jak rozumět médiím. Extenze člověka. In V. Macurá, A. Jedličková (eds.) *Průvodce po světové literární teorii 20. století*, pp. 511-518. Brno: Host.

Carpentier Reifová, I., Gillárová, K. and Hladík, R. (2012) The way we applauded: How popular culture stimulates collective memory of the socialist past in Czechoslovakia – the case of the television seriál 'Vyprávěj' and its viewers. In A. Imré, T. Havens and K. Lustyik, eds. *Popular Television in Eastern Europe during and since Socialism*, pp. 199-221. New York: Routledge.

Reifová, I. (2011) Die Tschechische 'Hässliche Katrin' als Heldin eines utopischen Kapitalismus. In Mikos, L., ed. *Transnationale Serienkultur: Theorie, Ästhetik, Narration und Rezeption neuer Fernsehserien*, pp. 45-64. Wiesbaden: VS Verlag.

Reifová, I. (2010) Konec televizní obludy? Předmluva ke 2. vyd. k českému vydání. In N. Postman, *Ubavit se k smrti*, pp. 6-16. 2 vyd. Praha: Mladá fronta.

Reifová, I. (2010) Obrácené století: „Kulturální obrat“ jako postdisciplinární událost. Předmluva k českému vydání. In T. Edwards, ed. *Kulturální teorie: klasické a současné přístupy*, pp. 12-21. Praha: Portál.

Reifová, I. (2010) Processes of hybridisation in contemporary popular and media culture: Theoretical remarks. In N. Carpentier et al., eds. *Media and Communication Studies: Interventions and Intersections*, pp. 111-120. Tartu: Tartu University Press.

Reifová, I. (2008) Kulturální studia v postkomunistické situaci. In M. Lapčík and P. Orság, eds. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*, pp. 127-145. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.

Reifová, I. (2007) Irena. Zábavné zprávy. In J. Jirák and M. Mičienka, eds. *Rozumět médiím: základy mediální výchovy pro učitele*, pp. 121-129. Praha: Portál.

Reifová, I. (2008) Cult and ideology: serial narratives in communist television. The case of the Czechoslovak serial television production of 1959-1989. In N. Carpentier, ed. *Democracy, Journalism and Technology: New Developments in an Enlarged Europe*, pp. 295-306. Tartu: Tartu University Press.

Reifová, I. (2002) Kleine Geschichte der Fernsehserie in der Tschechoslowakei und in Tschechien. In I. Bock, W. Schlott and H. Trepper, eds. *Kommerz, Kunst, Unterhaltung: Die Neue Popularkultur in Zentral- und Osteuropa*, p. 161-185. Bremen: Edition Temmen.

- **ČLÁNKY V ČASOPISECH S IF¹**

Reifová, I. (2015) A study in the history of meaning-making. Watching socialist television serials in the former Czechoslovakia. *European Journal of Communication*, 30(1): 79-94.

Reifová, I., Švelch, J. (2013) Shrking the grand narratives in theorizing participation and new media. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 19(2): 261-264.

Carpentier Reifová, I. and Fišerová S. (2012) Ageing on-line in risk society: Elderly people managing the new risks via new media in the context of decreasing ontological security. *Cyberpsychology*, 6(2): nestránkováno. DOI 10.5817/CP2012-2-5.

Reifová, I. (2009) Rerunning and 'rewatching' socialist TV drama serials : postsocialist Czech television audiences between commodification and reclaiming the past. *Critical Studies in Television*, 4(2): 53-71.

Reifová, I. (1995). Adorno a Lazarsfeld: setkání skeptika a těšitele. *Sociologický časopis*, 35(2): 181-191.

- **ČLÁNKY V ČESKÝCH ČASOPISECH S RECENZNÍM ŘÍZENÍM²**

Reifová, I. and Pavlíčková, T. (2013) Invisible audiences: Structure and agency in post-socialist media studies. *Mediální studia*, 7(2): 130-136.

Reifová, I. (2010) Pojem popkulturního občanství jako teoretický rámec studia populární kultury v socialistické a post-socialistické společnosti. *Naše společnost*, 8(2): 28-35.

Bednařík, P. and Reifová, I. (2008) Normalizační televizní seriál: socialistická konstrukce reality. *Sborník Národního muzea v Praze - Řada C, Literární historie*, 53(1-4): 71-74.

Reifová, I. and Bednařík, P. (2008) Televizní seriál záhada popkulturního sebevědomí. *Mediální studia*, 3(1): 72-80.

Reifová, I. and Bednařík, P. (2008) Seriality and popcultural self-consciousness. *Mediální studia*, 3(3): 300-309.

¹ Podle dokumentu „Metodika hodnocení výsledků výzkumných organizací a hodnocení výsledků ukončených programů (platná pro léta 2014 až 2016)“ kategorie J_{imp}, J_{sc} a J_{ERIH}

² Podle dokumentu „Metodika hodnocení výsledků výzkumných organizací a hodnocení výsledků ukončených programů (platná pro léta 2014 až 2016)“ kategorie J_{ces}

Reifová, I. (2007) Synové a dcery Jakuba skláře: dominantní a rezistentní významy televizní populární fikce ve druhé polovině 80. let. *Mediální studia*, 2(1): 34-67.

Reifová, I. (2002) Mírná svoboda v mezích zákona sítě. *Věda, technika, společnost (Teorie vědy)*, 24(2): 99-108.

- **EDITOVANÉ SBORNÍKY A ZVLÁŠTNÍ ČÍSLA ČASOPISŮ**

Reifová, I. and Pavlíčková, T. (2013) Post-socialist media audiences: Special issue. *Mediální studia*, 7(2).

- **PŘÍSPĚVKY VE SBORNÍCÍCH**

Reifová, I. (2011) Academic study of media audiences in Czech Republic. In N. Carpentier, H. Bilandzic, G. Patriarche et al., eds. *Overview of European Audience Research: Research report from the COST Action IS0906 Transforming Audiences, Transforming Societies*. Brussels: COST Action IS0906, pp. 41-44.

Reifová, I., Fišerová, S. and Staněk, J. (2011) Nová média a nová rizika: dvojí individualizace odpovědnosti. *Pražské sociálně vědní studie*. Praha: Fakulta sociálních věd, pp. 1-28.

Bednařík, P. and Reifová, I. (2009) Obsahové proměny českého televizního seriálu v letech 1989-2009. In J. Jiráček, B. Köpplová and D. Kasl Kollmannová, eds. *Média dvacet let poté = Media twenty years after*. Praha: Portál, pp. 149-159.

Reifová, I. (2009) Post-socialistická televizní publika: normalizační seriály v současných diváckých repertoárech. In T. Trampota, ed. *Česká média a Evropská unie: 20 let smazávání hranic*. Praha: Metropolitní univerzita, pp. 87-101.

Reifová, I. and Bednařík, P. (2008) Obraz událostí roku 1968 v normalizačních seriálech Československé televize. In B. Köpplová and R. Wolák, eds. *Česká média a česká společnost v 60. letech*. Praha: Radioservis, pp. 55-65.

Reifová, I. and Škodová, M. (2004) Ironický diskurz o médiích. In J. Končelík, B. Köpplová, I. Prázová and J. Vykoukal, eds. *Rozvoj české společnosti v Evropské unii, 3. díl: Média, Teritoriální studia*. Praha: Matfyzpress, 174-189.

Reifová, I. (2002) Kryty moci a úkryty před mocí. In J. Končelík, B. Köpplová and I. Prázová, eds. *Konsolidace podnikání a vládnutí v České republice a Evropské unii 2*. Praha: Matfyzpress, pp. 354-371.

- **RECENZE**

Reifová, I. (2009) Systém s velkým S a malým s. *Česká literatura*, 57(4): 600-603.

Reifová, I. (2008) It has happened before, it will happen again: the third golden age of television fiction. *Sociological Review*, 44(6): 1237-1238.

Reifová, I. (2008) Bond a Zeman bohužel bez odkazů. *Mediální studia*, 3(1): 101-106.

Reifová, I. (2008) Review - Past for the eyes: East European representations of communism in cinema and museums after 1989. *Politics and Culture*. Available from: <<http://politicsandculture.org/2010/09/19/review-past-for-the-eyes-east-european-representations-of-communism-in-cinema-and-museums-after-1989/>>. [5 September 2015].

Reifová, I. (2007) Špatně převařený DeFleur. *Mediální studia*, 2(1): 85-89.

Reifová, I. (2007) Kulturní studia: snadno, rychle, kvalitně. *Mediální studia*, 2(2): 208-214.

- **PŘEKLADY**

Barker, Ch. (2006) *Slovník kulturních studií*. Přeložila Irena Reifová a kol. Praha: Portál.

Meyrowitz, J. (2006) *Všude a nikde: vliv elektronických médií na sociální chování*. Přeložila Irena Reifová a kol. Praha: Karolinum.

Postman, N. (1999, 2010) *Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku zábavy*. Přeložila Irena Reifová. Praha: Mladá Fronta.